



《信報財經月刊》於 1977 年創刊，是《信報》旗下的一份財經月刊。內容以大中華和國際經濟、政治、財經、金融、地產、貿易報道及分析為主，兼有各類文化藝術文章，如風水、文化訪談、書評、遊記、科技及醫學等。作者來自世界各地、各行各業的權威專家及學者，讀者對象以財經、工商、政壇、高教和各專業界人士為主。

### 每期精采內容：

#### 封面專題

## TikTok 經濟崛起 三招撼贏西方大台

TikTok是近年在全華人社區中最炙熱的社交媒體平台之一。憑藉短影片存取過十億用戶，躍升之快與前無。擴大招徠，TikTok 憑其官方打響，其行舉，始於無幾其「兔」擊全球的眼球。到底這隻來自中國的「超級賽狗」，想作何事？如何能與全球各大台抗衡呢？

**封面專題**

香港大學經濟學系教授「熊秉真」(熊教授)日前在《信報》封面專訪，談到 TikTok 的崛起。熊教授指出，TikTok 的成功，是中國互聯網經濟崛起的縮影。他預測，TikTok 將繼續擴大其全球影響力，並對西方主流平台構成挑戰。

**封面專訪** 熊秉真

熊教授指出，TikTok 的成功，是中國互聯網經濟崛起的縮影。他預測，TikTok 將繼續擴大其全球影響力，並對西方主流平台構成挑戰。

**封面專訪** 熊秉真

熊教授指出，TikTok 的成功，是中國互聯網經濟崛起的縮影。他預測，TikTok 將繼續擴大其全球影響力，並對西方主流平台構成挑戰。

#### 人物專訪

## 二百年馬百良歷久常新 第一五代舵手：「八十歲婆婆都要扮靚」

馬百良創辦「馬百良」美妝品牌，憑著香港傳統第一級化妝品工藝，本地市場佔有率不少。中港品牌前於今年擴大 200 週年，這與該品牌發展策略及經營之道有關。在當今時代，馬百良如何向消費者展示其品牌價值，打入年輕顧客，才成為品牌發展、挑戰、在市場中脫穎而出，成為最受矚目的品牌之一。

**人物專訪**

馬百良創辦「馬百良」美妝品牌，憑著香港傳統第一級化妝品工藝，本地市場佔有率不少。中港品牌前於今年擴大 200 週年，這與該品牌發展策略及經營之道有關。在當今時代，馬百良如何向消費者展示其品牌價值，打入年輕顧客，才成為品牌發展、挑戰、在市場中脫穎而出，成為最受矚目的品牌之一。

**人物專訪**

馬百良創辦「馬百良」美妝品牌，憑著香港傳統第一級化妝品工藝，本地市場佔有率不少。中港品牌前於今年擴大 200 週年，這與該品牌發展策略及經營之道有關。在當今時代，馬百良如何向消費者展示其品牌價值，打入年輕顧客，才成為品牌發展、挑戰、在市場中脫穎而出，成為最受矚目的品牌之一。

#### 圖解世界



#### 投資智慧、經濟透視



#### 文化品味

**非實非虛：從「緣起性空」看元宇宙**

元宇宙概念的興起，與「緣起性空」的佛學思想有著密切的聯繫。從佛學的角度來看，元宇宙並非一個真實存在的空間，而是一個由數據和代碼構成的虛構世界。這種觀點挑戰了我們對現實世界的認知，也引發了關於數字身份、隱私和安全的思考。

請填妥以下表格，傳真至 2856 6334 或電郵至 edu@hkej.com。如以支票付款，請將訂閱表格（附學校蓋印）連同支票郵寄至九龍觀塘勵業街 11 號聯僑廣場地下，信報市場部教育組收（支票抬頭請寫：信報財經新聞有限公司）。



學校專線  
6822 2612

如欲訂閱《信報財經月刊》電子揭頁版，請填寫第 3 頁之表格

訂戶資料（必須以中文填寫） \* 必須填寫

學校名稱（中文）\*：\_\_\_\_\_ 學校地址（中文）\*：\_\_\_\_\_

負責人姓名 \*：（教職員）\_\_\_\_\_ 負責人職位： 科主任  老師  其他 \_\_\_\_\_ 任教科目：\_\_\_\_\_

聯絡電話：（學校）\* \_\_\_\_\_ （手提）\* \_\_\_\_\_

學校蓋印：

電郵 \*：\_\_\_\_\_

本報收集上述資料可能會用作推廣「信報教育」用途，如不欲收取有關宣傳資訊，請在格內劃上“✓”

訂閱計劃	訂閱內容	零售價	優惠價 (a)	數量 (b)	金額 (a × b)
《信報財經月刊》 印刷版	《信報財經月刊》一年 12 期 (訂閱月份包括 2023 年 9 月至 2024 年 8 月)	HK\$540	HK\$450 (連本地派送服務) 平均每期 \$38	套	HK\$
總金額：					HK\$

學校教職員訂戶資料（請提供予全校教職員傳閱，以便一併處理）

	訂戶名稱	職位及任教科目	聯絡電話	現有訂戶 (請提供訂戶編號)	新訂戶
1				M _____	<input type="checkbox"/>
2				M _____	<input type="checkbox"/>
3				M _____	<input type="checkbox"/>
4				M _____	<input type="checkbox"/>
5				M _____	<input type="checkbox"/>

\* 收件地址必須與上述學校地址相同

如不敷應用，請另紙書寫。

頁 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

本報收集上述資料可能會用作推廣「信報教育」用途，如不欲收取有關宣傳資訊，請在格內劃上“✓”

#### 訂閱條款及細則

- 學校訂閱優惠只適用於學校及教職員訂閱，必須提供校印以茲證明。
- 如教育局宣布學校持續停課，《信報財經月刊》印刷版將如常寄出至登記的學校地址。
- 每張表格只作一份訂單處理，如須分開發票，請自行影印表格分別遞交。
- 《信報財經月刊》印刷版之訂閱時段為每年 9 月至翌年 8 月，訂戶必須訂閱此時段內所有期數。已出版或過往期數均不接受訂閱。
- 本優惠不可與其他優惠一同使用；隨正價訂閱奉送之贈品及所有優惠均不適用於學校訂閱計劃。
- 優惠不可兌換現金或其他貨品或服務。
- 若訂戶於訂閱日期屆滿前終止訂閱，已付訂閱款項恕不退還。
- 如有任何爭議，「信報財經新聞有限公司」保留最終決定權。