

WhatsApp 6822 2612 學校專線

信報文菁®

ilit.hkej.com

導讀、導寫、導想

文憑試卷二全面覆蓋 聚焦提升審題寫作力

審題細緻

論證

取材恰當

修辭

立意深刻

布局



低至\$1.2/份
全學年
每人只需\$40

電話 2856 6383 傳真 2856 6334 電郵 edu@hkej.com

WhatsApp: 6822 2612



facebook.com/edu.hkej



須符合指定訂閱要求



對應新考制 助穩5望星



下載! 電子試閱版

2024年起，中國語文科文憑試卷二佔分比重大增，無論是新增的「實用寫作」或一貫的「命題寫作」，均需要學生擁有更佳的「審題力」，以推敲題目要求乃至妥善拓展資料，方能脫穎而出，真正完成寫作任務。

《信報文菁》每期一紙四頁，提供卷二甲乙部模擬題目，精準展示審題要點，並以圖像化思考工具帶領學生經歷審題過程，從中鍛煉準確審題、細心推敲的「審題力」；配合網上教學資源，鼓勵學生多讀多想多寫，為奪取佳績奠定穩健基礎。

取捨之道

唯有懂得放下不必要的負擔，我們才能步履輕盈，登上高峰。試就個人對這句話的體會，以「取捨」為題，寫一篇文章。

審題：「唯有懂得放下不必要的負擔，我們才能步履輕盈，登上高峰。」試就個人對這句話的體會，以「取捨」為題，寫一篇文章。

取材：「唯有懂得放下不必要的負擔，我們才能步履輕盈，登上高峰。」試就個人對這句話的體會，以「取捨」為題，寫一篇文章。

立意：「唯有懂得放下不必要的負擔，我們才能步履輕盈，登上高峰。」試就個人對這句話的體會，以「取捨」為題，寫一篇文章。

組織：「唯有懂得放下不必要的負擔，我們才能步履輕盈，登上高峰。」試就個人對這句話的體會，以「取捨」為題，寫一篇文章。

命題寫作

模擬文憑試出題方式，環繞题目的關鍵概念，剖析推敲過程，加強審題意識和思維。

- 審題** 拆解題目當中須多加斟酌的字眼，避免因誤讀或略讀題目而失分
- 取材** 透徹了解關鍵概念詞義，扣連題目要求，選出恰當且能彰顯立意的題材
- 立意** 精選深刻而不落俗套的立意選擇，豐富文章的思想內容
- 組織** 以範文展示文章的段落區分、輕重詳略，以至合適的表達手法

實用寫作

取材自學生生活，模擬文憑試出題方式，透過審題工作紙帶領學生代入寫作任務的角色，寫出語境合宜且符合格式要求的文章。



範文

在題目字數限制下，示範如何應用嚴謹的內容組織和精煉的文字

題目

源自學生平日所見所聞，配合文憑試出題原則

實用寫作

試以香城中學中文學會主席李思賢的身份，撰寫建議書給學會顧問老師陳向華，建議學會在校慶可舉辦的一項活動。

資料

透過網站資源「審題工作紙」，引導學生逐步整理及拓展資料要點



印刷版內容結合**網站教學資源** 突破學習緯度

體驗網上平台
試用版

導讀菁華

- 根據每期主題，摘錄名家佳作，從中借鑑選材及寫作手法。



電子揭頁版功能

- 🔊 朗讀全文（粵語/普通話）
- 📄 各款寫作小練習
- 📖 參考範文及答案

網站教學資源



下載導讀文章原文

導讀文章原文 (DOC)

導讀文章原文 (PDF)

- 「導讀文章原文」提供名家佳作全文。



閱讀理解小練習

- 「閱讀理解小練習」提供閱讀能力小測試。

教師專用資源

教師專用資源

閱讀理解小練習參考答案

鍛煉文筆小練習參考答案

信報文菁

教師專用資源

閱讀理解小練習參考答案

1. 同學們在閱讀之時，往往會遇到材料上之困難，例如理解與寫作之關係，或能否理解等。同學們可嘗試在下列練習中，於第12段範文中，如何理解「是用了各自各自，使他們在「是」上」這句，再與同學們討論之。

參考答案：
在《為教育而教育》中，作者以「是」為主題，通過「是」的主動詞，讓同學們理解「是」的動詞用法，以及「是」的動詞用法。

練筆菁英

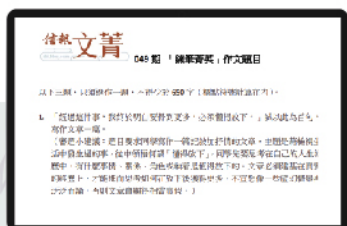
- 提供命題寫作模擬題目，利用圖像展示審題推敲思維，協助學生掌握「審題、取材、立意、組織文章」，建立「審題力」。



網站教學資源



下載
作文題目



- 「模擬作文題目」仿照考試方式，提供三選一作文題目以供下載。

- 「鍛煉文筆小練習」即時挑戰學生對寫作手法的應用水平。

實用寫作攻略

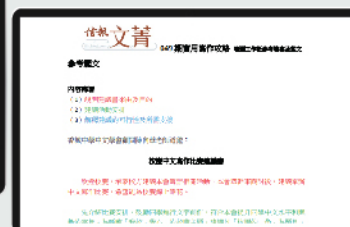
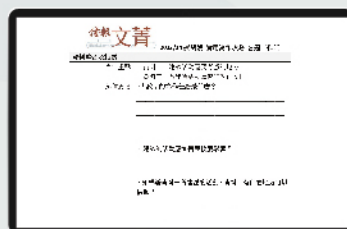
- 提供實用寫作模擬題目，涵蓋不同文體的寫作任務，題材貼近學生平日見聞。



網站教學資源



下載
審題工作紙



- 「審題工作紙」提供有助了解寫作任務、資料拓展的要點；「參考答案」展示工作紙答案，以及展示以精煉文字寫出符合題目要求的答卷。

下載應用程式閱讀電子揭頁版



全方位學習支援

2023/24學年 全新推出

「信報教育」將於2023/24學年推出與寫作相關的全方位學習活動，針對校方的不同需要，為學生提供適切的寫作訓練或富趣味的創作體驗，加強應試乃至思考和創作力，提升學習中文的興趣。

命題作文增潤班



針對卷二乙部「命題作文」，深入講解審題、取材立意要點，以至寫作技巧、文章布局，助學生提升審題及寫作能力，在考試時更得心應手。

實用寫作工作坊



針對卷二甲部「實用寫作」，涵蓋文憑試的文體(書信、評論、建議書、演講辭、報告、專題文章)，指導學生理解應對不同寫作任務所需的資料整合拓展能力，以及符合語境的寫作技巧。

傳媒寫作工作坊



介紹傳媒工作，講解新聞工作流程，並教導新聞寫作及評論文章的寫作要點和技巧。

感·寫社區工作坊



帶領學生到學校鄰近街道或選定地點，在現場利用五感捕捉場景的細節，強化生活觀察和體驗，學習累積記敘描寫題材，配合適當的寫作手法，建立自家題材庫。

歡迎學界洽談客製化教育活動，請致電 2856 6383 或電郵 edu@hkej.com 查詢。

為何選擇《信報文菁》？

內容優勢 無可取替

- 每期四頁配搭網上資源，閱讀量適中，維持學生閱讀興趣
- 固定內容格式，系統化訓練審題力
- 審題過程圖像化，容易理解，方便自學
- 文化趣談提升素養，更勝盲目背誦例子金句

重點訓練 奪星可期

- 準確拆解審題關鍵，學習更有效率
- 強化審題意識和能力，提升寫作表現
- 範文展現星級內容結構及寫作手法

延伸活動 得着豐富

- 富趣味的體驗學習活動，提高寫作興趣和自學動力
- 鼓勵學生交流合作，迸發創作意念，體驗寫作樂趣
- 精心指導，有助取長補短，裝備應付文憑試的寫作能力

訂戶
專享

透過「信報教育」應用程式
免費瀏覽過往兩個學年
《信報文菁》內容



請填妥以下表格，傳真至2856 6334或電郵至edu@hkej.com。如以支票付款，請將訂閱表格(附學校蓋印)連同支票郵寄至九龍觀塘勵業街11號聯僑廣場地下，信報市場部教育組收(支票抬頭請寫：信報財經新聞有限公司)。

訂戶資料 (必須以中文填寫)

學校名稱： _____

學校地址： _____

負責人姓名： _____ 任教科目： _____ 科主任 老師 其他 _____

聯絡電話(手提) _____ (以便WhatsApp聯絡) 電郵： _____

訂閱數目 中一 _____ 中二 _____ 中三 _____ 中四 _____
中五 _____ 中六 _____ 其他 _____ 合共 _____

學校蓋印

本社收集上述資料可能會用作推廣「信報教育」用途，如不欲收取有關宣傳資訊，請在格內劃上“✓”

訂閱計劃	訂閱內容	贈品	原價(a)	訂閱期數(b)	人數(c)	金額(a×b×c)
A	印刷版+電子版 (揭頁版+ 網站教學資源)	10份印刷版+ 10個教師電子版+ 複印版權信	\$1.2	33 中六最少18期	_____	\$ _____
B		—	\$1.5		_____	\$ _____
C	印刷版 (揭頁版+ 網站教學資源)	訂閱滿25期 可獲學生電子版 (揭頁版+ 網站教學資源)	\$2	_____	_____	\$ _____
教師 訂閱	印刷版 [#] +電子版 (揭頁版+ 網站教學資源) [#] 每周以平郵寄送	—	\$390	全套33期 每周派送	_____	\$ _____ (a×c)
*另提供獨立電子版供學校集體訂閱，詳情請與我們聯絡。						總金額 \$ _____

訂閱日曆 《信報文菁》逢周一出版

23年9月		11	18	25	
10月		9	16		30
11月		6	13	20	27
12月	4	11	18		
24年1月		8	15	22	29
2月		5			26
3月		4	11	18	25
4月		8	15	22	29
5月		6	13	20	27
6月		3	17		

請圈出所
選擇期數

合共：

/33期

訂閱條款及細則

- 學校訂閱計劃只提供予學校或教職員訂購之用，必須提供校印以茲證明。
- 每張訂閱表格只作一份訂單處理，如須分開發票，請自行影印表格分別遞交。
- 學校訂閱印刷版數量每日須不少於25份，以享免費學校派送。如訂閱數量低於要求，請與本刊職員聯絡。
- 訂閱計劃將於收到訂閱表格後約14-20個工作天正式生效，教師及學生電子版訂閱賬戶會透過電郵發放及通知啟動。所有電子版訂閱賬戶有效期至2024年8月31日為止。
- 學校送報時間為早上8:30或以前；如有任何派送問題，請於當天早上10:30或之前致電本刊。
- 教師訂閱印刷版每周以平郵寄送至指定地址（海外郵寄不包括在內；郵遞延誤本刊概不負責）。
- 如教育局宣布學校持續停課，《信報文菁》將會以電子版取代原有印刷版。
- 若訂戶於訂閱日期屆滿前取消訂閱，已付之訂閱費用恕不退還。
- 如有任何爭議，「信報財經新聞有限公司」保留最終決定權。